

**NOUS, LES
TECHNICIENS DU BÂTIMENT**

#2 | 2022

Elle assure !

suissetec
mag

4 Une femme à la barre

Olivia Jeker, secrétaire de suissetec
Suisse du nord-ouest

8 Bienvenue!

35 nouveaux membres

9 Identité visuelle

L'importance d'une marque forte

14 Programme ambassadeurs

Le challenge des techniciens
du bâtiment

15 Garanties de construction

Pour une plus grande sécurité

16 Offre et demande

La qualité avant tout!

18 Journée CVC

Sous le chapiteau DAS ZELT



20 En bonnes mains

Les projecteurs chez suissetec

22 Pense-bêtes



Editeur: Association suisse et liechtensteinoise
de la technique du bâtiment (suissetec)

Rédaction: Christian Brogli (broc), Helena Montag (monh), Marcel Baud (baud)

Contact: suissetec, Auf der Mauer 11, case postale, 8021 Zurich

Téléphone +41 43 244 73 00, fax +41 43 244 73 79

kommunikation@suissetec.ch, suissetec.ch

Concept/réalisation: Linkgroup AG, Zurich, linkgroup.ch

Impression: Printgraphic AG, Berne, printgraphic.ch

Tirage: allemand: 3500 ex., français: 900 ex.

Remarque: Par souci de lisibilité, cette publication utilise par endroits
le masculin comme une forme générique pour se référer aux deux sexes.

Toute reproduction technique (même partielle) des textes et photos

est soumise à l'autorisation expresse de l'éditeur.

Couverture: Frederic Meyer. Olivia Jeker, secrétaire de suissetec Suisse du nord-ouest.



Climatiquement neutre

Imprimé

ClimatePartner.com/11017-2002-1001

Le fond – et la forme

Chers techniciens du bâtiment,

« Nous veillons à ce que nos entreprises membres bénéficient de conditions cadres optimales favorisant leur succès à long terme dans la branche de la technique du bâtiment. » Voilà le principe qui est au cœur de notre action pour vous et pour notre branche.

Dans cet esprit, nous sommes constamment à l'affût des contenus les plus adaptés pour les prochains numéros de « *suissetec mag* ». Nous voulons à la fois informer et thématiser, sensibiliser et fédérer. Parfois, nous cherchons aussi à interpeller, avec plus ou moins de sérieux. *Last but not least*, les articles doivent être illustrés et présentés de manière alléchante pour nos lecteurs. Même si ce n'est pas la fonction première d'une telle publication, le divertissement y a aussi sa place.

Et puisque votre temps est précieux, nous mettons tout en œuvre pour vous proposer des thèmes attrayants et pertinents. A cet égard, notre philosophie est de faire preuve d'éclectisme, que ce soit dans « *suissetec mag* » ou dans notre newsletter. Notre objectif principal reste de vous apporter une plus-value!

En plus de la variété, nous misons également sur l'approfondissement de thèmes précis. Par exemple, le point fort du présent numéro concerne le marketing et la communication. Aux pages 9 et suivantes, vous découvrirez le lien entre images mentales et gestion de marque, ainsi que la manière dont nous, les techniciens du bâtiment, pouvons renforcer ensemble notre image. Au centre, vous verrez pourquoi les informations sur les associations sont ennuyeuses – ou pas. Enfin, en page 14, vous trouverez un aperçu de ce que vous réserve notre programme ambassadeurs pour cette année, avec Bligg mais aussi bien d'autres.

Les autres sujets abordés sont tout aussi passionnants. Plongez-vous dans la lecture de ce numéro pour découvrir quelle rubrique répond le mieux à vos attentes!



Christian Brogli
Responsable Marketing et communication

P. S. : écrivez-moi (christian.brogli@suissetec.ch) pour me dire ce qui vous a plu dans cette édition, ou ce que vous aimeriez voir figurer dans un prochain numéro.



Son cœur bat pour les membres

Olivia Jeker est à la tête de la section suissetec Suisse du nord-ouest depuis 2021. Dans la branche de la technique du bâtiment, il n'est toujours pas courant qu'une femme occupe une fonction dirigeante. Personnellement, elle aborde les questions de genre avec pragmatisme.

Texte : Marcel Baud
Photos : Frederic Meyer



Malgré un agenda bien rempli, elle nous accueille avec un grand sourire. Une séance d'information avec café-croissants pour les membres a lieu ce matin au secrétariat de la section Suisse du nord-ouest à Liestal. Au programme: les nouveautés liées à l'ordonnance sur les travaux de construction. Une quarantaine de participants sont attendus. Olivia Jeker est ravie de ce succès. A l'avenir, elle prévoit d'organiser plus souvent de tels événements dans sa section. Une section qui a dû se réorganiser ces deux dernières années à la suite du départ pour cause de maladie de Rolf Wehrli, son ancien secrétaire de longue date.

Après avoir accueilli comme il se doit les représentants des entreprises membres en leur proposant café, croissants et sandwiches, Olivia

Jeker donne la parole aux intervenants. Elle peut maintenant se consacrer à notre entretien.

Sur le terrain

Olivia Jeker, née Schaub, a pour ainsi dire grandi avec la technique du bâtiment. Son père dirigeait Urs Schaub AG, à Binningen (BL), une entreprise spécialisée en sanitaire et ferblanterie dont la création remonte à 1871. Rien d'étonnant donc à ce qu'elle ait rejoint elle aussi la branche. Olivia Jeker a été l'une des premières femmes en Suisse à apprendre le métier de couvreuse. Elle a terminé son apprentissage en 1998 au sein de l'entreprise Hübscher AG, à Laufon (BL). Presque nostalgique, elle se souvient de cette période « sur les toits » comme de l'une des plus belles de sa carrière professionnelle.

Elle a d'ailleurs toujours gardé cette passion du métier, même si elle s'est ensuite éloignée du terrain pour suivre diverses formations continues jusqu'à l'obtention d'un brevet fédéral en finance. Avant de rejoindre la section en tant que nouvelle responsable des finances en 2018, Olivia Jeker a travaillé durant 19 ans dans l'entreprise familiale, notamment en tant que codirectrice à compter de 2013.

Débuts chez suissetec

Lors de son entretien d'embauche déjà, on lui avait demandé si elle serait intéressée à reprendre la direction de la section dans une dizaine d'années. A la suite des problèmes de santé de Rolf Wehrli, ce passage de témoin a eu lieu beaucoup plus tôt que prévu, dès l'automne 2020. Après avoir occupé le poste par intérim,



Olivia Jeker (à gauche) avec Iris et Daniel Hügli, de l'entreprise membre Daniel Hügli GmbH, Brislach (BL).

Olivia Jeker est officiellement secrétaire de la section depuis avril 2021. Les débuts dans sa nouvelle fonction se sont bien passés. A l'interne, son travail n'est fondamentalement pas différent de celui qu'elle effectuait au sein de Urs Schaub AG. Les membres ont remplacé les clients: « C'est pour eux que mon cœur bat! », déclare-t-elle. Ce qui est nouveau pour elle, ce sont les contacts avec les organes externes, comme les associations économiques, les représentants politiques et les offices cantonaux.

Une plus-value pour les membres

Avec son équipe de neuf personnes, Olivia Jeker veut aujourd'hui dynamiser les relations avec les membres. Elle remarque qu'il y a un véritable besoin d'information. Elle souhaite apporter une plus-value aux membres, en

« Marcher ensemble – et pas seulement côte à côte. »

proposant des manifestations, des aides de travail ou même un café-croissants, comme celui qui accompagne la séance du jour – une excellente manière de favoriser les échanges. Le format doit être d'une durée raisonnable: un modèle sur lequel les entrepreneurs peuvent ensuite s'appuyer pour relayer les informations à leurs collaborateurs. « L'effet multiplicateur est idéal », explique-t-elle.

Avec ces futures offres, Olivia Jeker tient à intégrer toute la branche, y compris les bureaux d'études, dont les représentants constituent la plus petite catégorie de membres de la section. « Même si seuls dix projeteurs viennent à nos manifestations, cela aura déjà valu le coup pour ces dix personnes », affirme-t-elle avec conviction.

Elle prévoit également d'intensifier les contacts directs avec les entreprises membres. Par exemple, en visitant régulièrement l'une ou l'autre des 180 entreprises affiliées à la section Suisse du nord-ouest. De même, elle souhaite accueillir les nouveaux membres en se rendant personnellement sur place: « C'est pour moi un moyen de mieux connaître les gens, de prendre la température et de déterminer leurs attentes. » Elle est très ouverte aux sugges-

tions: «Elles sont indispensables pour faire avancer l'association.» L'un de ses principes est d'ailleurs le suivant: «Marcher ensemble – et pas seulement côte à côte.»

Trois cantons, une section

suissetec Suisse du nord-ouest regroupe les cantons de Bâle-Campagne et de Bâle-Ville ainsi que la partie ouest du canton de Soleure. Cette composition complique parfois le travail. Comme le veut la tradition suisse, beaucoup de choses s'organisent différemment d'un canton à l'autre: décomptes de subventions, collaboration avec les offices de la formation professionnelle, invitations aux assemblées, remises des diplômes, etc.

Olivia Jeker ne sait pas exactement combien de rendez-vous externes l'attendent ces prochains mois. En effet, de nombreuses manifestations ont de nouveau lieu pour la première fois cette année à la suite de la levée des mesures contre le coronavirus.

Un sujet délicat

«Que ce soit clair, je trouve que c'est une excellente chose d'encourager les femmes à choisir nos métiers», explique Olivia Jeker lorsque l'on aborde la question des genres. Mais elle ajoute: «Le pire pour moi serait que notre section m'ait nommée secrétaire pour des raisons de quota. Ce sont mes compétences qui doivent compter, pas le fait que je suis une femme.» Voilà une position claire sur un sujet délicat, dont elle est bien placée pour parler. Elle a longtemps travaillé sur le chantier, par tous les temps, et sait combien ce travail est physique. «Aujourd'hui, avec mes 43 ans, je ne pourrais plus faire ce job», admet-elle sans détours.

Elle n'hésite pas à dire les choses comme elle les voit: «Ce sont majoritairement des hommes qui travaillent sur le chantier et dans la tech-

nique du bâtiment. C'est un fait et il est peu probable que cela change du tout au tout à l'avenir.»

Et pourtant, Rosi Wohlgemut a été élue à la présidence de la section Suisse du nord-ouest en mai. Celle-ci est donc entièrement en mains féminines. Loin de toute affaire de quota, ce choix se fonde sur la confiance des membres, qui saluent ainsi l'engagement et les compétences de ces deux femmes.

Remplacer 1500 chauffages par année

Comme déjà mentionné, l'aspect politique de sa fonction est inédit pour Olivia Jeker. Elle qui apprécie une communication ouverte et franche n'a pas vraiment l'habitude de faire preuve de retenue. Cela étant, elle est prête à user de la diplomatie nécessaire et ne doute

pas qu'elle saura s'affirmer dans ce domaine. Elle a eu de premiers contacts avec des représentants politiques dans le cadre de la consultation de la loi sur l'énergie en cours dans le canton de Bâle-Campagne. Elle est ravie que suissetec soit considérée comme un partenaire clé sur cette question. «En Suisse du nord-ouest, notre voix est entendue. On est conscients que le tournant énergétique dans le secteur du bâtiment ne pourra pas se faire sans notre branche.»

Dans le canton de Bâle-Campagne, 1500 chauffages par année devront être remplacés. La moyenne actuelle est d'un millier par an. Ce défi est certes synonyme de carnets de commandes bien remplis, mais les professionnels manquent pour réaliser les travaux nécessaires. Les représentants cantonaux ont heureusement compris qu'il était urgent de promouvoir la relève dans les métiers de la technique du bâtiment.

Olivia Jeker voit ici la proximité des frontières comme un avantage. Et cela pas seulement par rapport aux frontaliers actifs dans la région depuis longtemps: «Pourquoi ne pas chercher la relève en Allemagne ou en France voisine?» Le manque de relève est un problème sérieux, qui s'est aggravé ces dernières années dans les deux cantons bâlois. «Nous avons un besoin urgent de professionnels», souligne-t-elle. Il est donc primordial de promouvoir l'image de la branche et de faire connaître nos métiers. C'est un thème central, en Suisse du nord-ouest comme dans les autres sections de suissetec.

Collaboration et soutien

Olivia Jeker et son équipe saluent la collaboration avec le secrétariat central de suissetec. La section a surtout des contacts avec le service des

« En Suisse du nord-ouest, notre voix est entendue. On est conscients que le tournant énergétique dans le secteur du bâtiment ne pourra pas se faire sans notre branche. »



Olivia Jeker accueille les participants à une séance d'information au secrétariat de la section.



membres, notamment en cas de nouvelles affiliations ou de changements. Olivia Jeker apprécie également beaucoup les conseils délivrés par le service juridique, qui sont selon elle l'une des plus importantes prestations de *suissetec*.

Par ailleurs, avec l'aide du département Marketing et communication, la section revoit actuellement son site Internet afin de l'aligner sur la ligne graphique de l'association centrale. Là aussi, elle se sent parfaitement soutenue par « Zurich ».

Préserver l'identité régionale

Pour Olivia Jeker, il est indispensable que la section Suisse du nord-ouest et ses membres cultivent leur identité régionale. Le sentiment d'appartenance doit impérativement être préservé. Elle tient elle-même à favoriser une relation d'égal à égal avec « ses » entreprises. Cela dit, elle apprécie les échanges avec les représentants des autres sections, par exemple à l'occasion de la conférence annuelle

des secrétaires. Elle entretient en particulier des contacts étroits avec Renate Kaufmann, de *suissetec* Argovie, dont la longue expérience lui est précieuse.

Olivia Jeker retrouvera d'ailleurs Renate Kaufmann lors de la conférence des présidents de *suissetec*, qui se tient le lendemain à Neuchâtel. Elle vient justement de recevoir un rappel pour cet événement sur son smartphone. Les affaires reprennent, donc. Nous prenons alors congé, et c'est de nouveau tout sourire qu'elle nous souhaite bonne route. <

INFO
suissetec-nws.ch

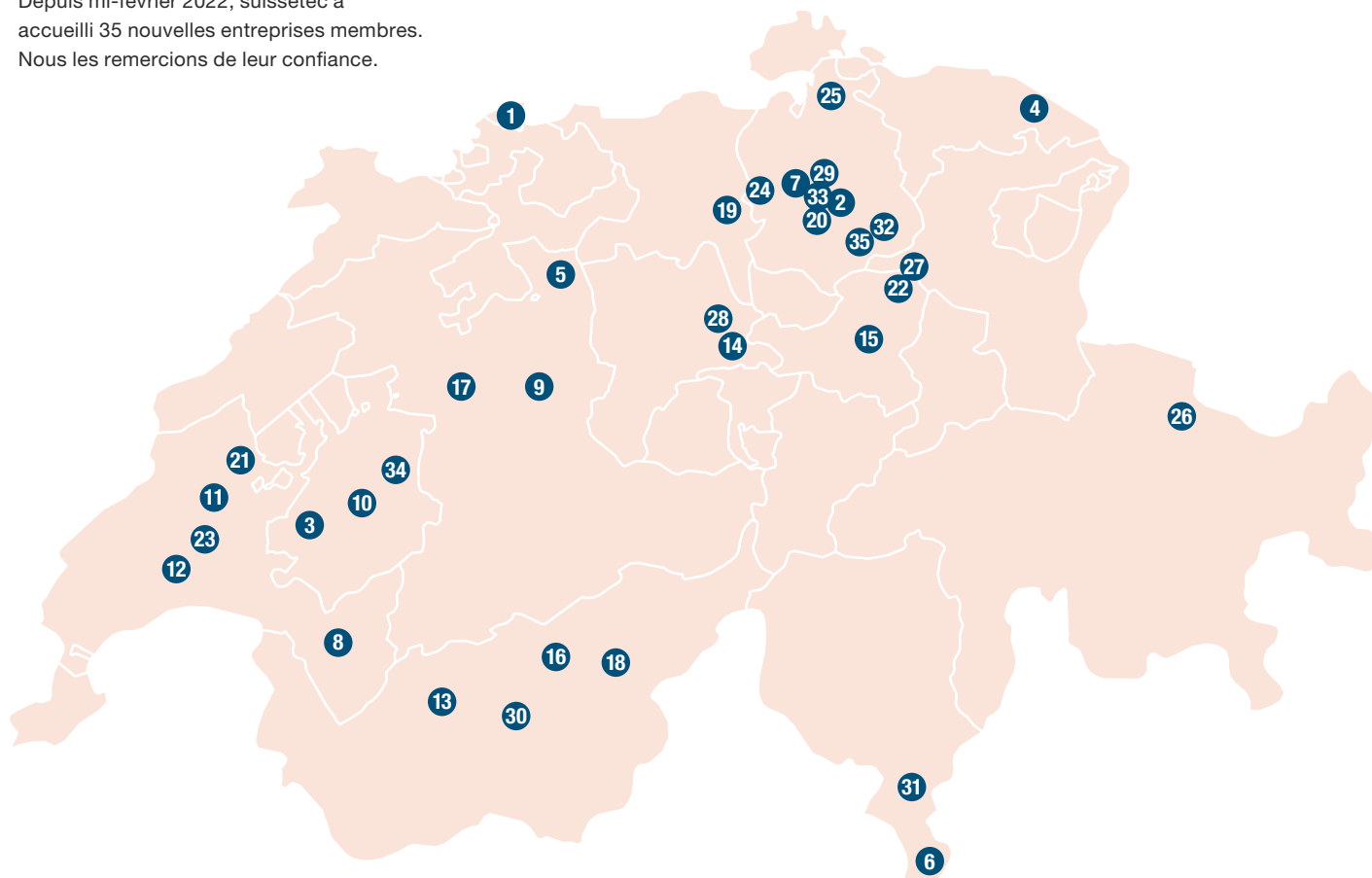
Olivia Jeker...

... a débuté sa carrière par un apprentissage de couvreuse. Après un diplôme de commerce, elle a suivi des formations en gestion, notamment du personnel. Elle a ensuite enchaîné avec un brevet fédéral en finance.

... aime cuisiner et faire de la pâtisserie chez elle, ou déguster un bon repas à l'extérieur. Dans la région bâloise, elle recommande le restaurant Zum Schauenegg à Liestal (badschauenburg.ch). Durant ses loisirs, elle se plonge volontiers dans des romans policiers et historiques. Et c'est auprès de son époux qu'elle se ressource.

Bienvenue ! Willkommen ! Benvenuto ! Beinvegni !

Depuis mi-février 2022, suissetec a
accueilli 35 nouvelles entreprises membres.
Nous les remercions de leur confiance.



| Nom | Localité | Cant. | Nom | Localité | Cant. |
|--------------------------------|------------------|-------|--|---------------|-------|
| 1 AFG Basler AG | Bâle | BS | 19 Hübscher Spenglerarbeiten + Bedachungen | Rudolfstetten | AG |
| 2 AIT Gebäudetechnik GmbH | Schwerzenbach | ZH | 20 Ihr Sanitär Shumolli GmbH | Fällanden | ZH |
| 3 AM Rosat Sàrl | Estévenens | FR | 21 Kevin Fichter | Yvonand | VD |
| 4 AQUASANI GmbH | Amriswil | TG | 22 Knobel Haustechnik AG | Tuggen | SZ |
| 5 ASAG Air System AG | Langenthal | BE | 23 LG Technique | Boussens | VD |
| 6 B.N. IMPIANTI Sagl | Chiasso | TI | 24 Limmat Gebäudetechnik AG | Dietikon | ZH |
| 7 Berisha Sanitäre Anlagen | Zurich | ZH | 25 Marcel Denzler GmbH | Andelfingen | ZH |
| 8 Christian Bride Sàrl | Leysin | VD | 26 Niggli Söhne Haustechnik AG | Klosters | GR |
| 9 CT Engineering Ingenieurbüro | Grosshöchstetten | BE | 27 plentec Gebäudetechnik GmbH | Uznach | SG |
| 10 CVSA SA | Bulle | FR | 28 Raschle Energie Beratung AG | Ebikon | LU |
| 11 Dutoit CombiTec SA | Pailly | VD | 29 Remo-Haustechnik Jevremovic | Zurich | ZH |
| 12 energyneering Sàrl | Morges | VD | 30 Salamin Sanitaire Sàrl | Vissoie | VS |
| 13 FERMIT SA | Ardon | VS | 31 SPALU SA | Lugano | TI |
| 14 FLACHDACH SCHWEIZ AG | Meggen | LU | 32 Swissklimat GmbH | Bäretswil | ZH |
| 15 Fuchs Haustechnik GmbH | Unterberg | SZ | 33 TRM Swiss AG | Zollikon | ZH |
| 16 Gruber Dachtechnik AG | Gampel | VS | 34 WATERKOTTE Schweiz AG | Giffers | FR |
| 17 GTI Engineering AG | Berne | BE | 35 Winiger Gebäudehüllen GmbH | Ottikon | ZH |
| 18 GW Geowärme AG | Gamsen | VS | | | |

Le pouvoir de notre cinéma intérieur

Une marque est bien plus qu'un simple logo : elle comprend tout ce qui est associé à un produit, une prestation ou une entreprise. Elle remplit différentes fonctions, tant pour la clientèle que pour l'entreprise. Pour suissetec aussi, une gestion de marque cohérente revêt une grande importance.

Christian Brogli



A quoi pensez-vous immédiatement ?

Les logos suivants évoqueront certainement quelque chose pour vous, que ce soit positif ou négatif : vous y reconnaîtrez certainement un groupe de rock iconique, une entreprise de la Silicon Valley, une compagnie pétrolière, un réseau social, un label sportif et une bière suisse. Et tout cela sans les noms Rolling Stones, Apple, Shell, Twitter, Nike ou Feldschlösschen.

Le poids des marques, de même que l'importance de la gestion de marque, sont incontestables pour les experts en marketing. C'est pourquoi une fois établies, les marques sont entretenues et protégées. Car la notoriété et la popularité d'une enseigne sont des facteurs de succès décisifs pour la vente, le financement, ou encore le recrutement de collaborateurs, et plus généralement pour se positionner comme un employeur attractif.

Des images très personnelles

La marque constitue ce qui reste gravé dans l'esprit des gens, autrement dit des images rémanentes que l'on associe à un produit (marque produit, comme Nespresso) ou à une entreprise (marque ombrelle, comme Nestlé). Mais ce défilement d'impressions et de souvenirs qui s'imposent à nous sous forme d'images mentales n'est pas toujours uniforme, car ce « cinéma intérieur » varie d'une personne à l'autre,

et évolue sans cesse. Ainsi, l'appréciation d'une marque est soumise à des changements au fil du temps. Pour rester dans le café, le nom « Nespresso » évoquera pour certains l'acteur George Clooney, pour d'autres un espresso intense préparé sans le moindre effort, et pour d'autres encore un système de capsules exorbitant occasionnant beaucoup de déchets. Or, une appréciation de ce type n'est jamais juste ou fausse, même si les entreprises souhaitent naturellement positionner leur marque de manière positive.

suissetec

Nouveau

Ancien


suissetec

La plupart du temps, un logo est constitué de deux parties : une image et le nom de la marque. Le logo de Red Bull, par exemple, combine l'élément graphique des deux taureaux rouges avec les mots « Red Bull ». Souvent, les marques sont réduites à leur logo. Mais ce point de vue est trop simpliste, car une marque va bien au-delà. La célèbre société produisant des boissons énergisantes montre de manière exemplaire combien « l'image de marque » est importante, et peut même prendre un aspect iconique ; on pensera notamment aux incontournables dessins animés publicitaires, avec leur slogan « Red Bull donne des aiiiiles », au partenariat avec différents sportifs de l'extrême, ou au sponsoring d'événements, festivals et équipes. C'est notamment le cas en Formule 1 ou en football – où des clubs intègrent même la marque autrichienne dans leur nom, à l'instar du RB Salzburg ou du RB Leipzig.

Raison et sentiments

En plus de la dimension rationnelle, les marques remplissent également des fonctions émotionnelles. Pour les entreprises, c'est un moyen de mettre en avant les caractéristiques de leurs

« La visibilité de notre marque dépend de nous tous! »

Christoph Schaer, directeur de suissetec

produits/prestations, de consolider leur image, de distinguer des produits/prestations comparables, de renforcer la confiance, d'améliorer les ventes et de créer un avantage concurrentiel. Les marques construisent des relations émotionnelles avec le client, au moyen d'histoires et d'expériences ; parfois, un slogan vient encore accentuer cet aspect. On peut citer à cet égard la célèbre devise « Le plaisir de conduire », qui évoque tout de suite la marque BMW.

**NOUS, LES
TECHNICIENS DU BÂTIMENT**

Nouveau

Ancien

**NOUS, LES
TECHNICIENS DU BÂTIMENT.**

Du point de vue du client, les marques représentent une orientation, une promesse de qualité ainsi qu'une plus-value, dans la mesure où le produit ou la prestation fournit une solution à un problème ou répond à un besoin. De plus, les marques apportent une satisfaction émotionnelle, en faisant appel aux sentiments, convictions et valeurs du public visé. Comme exemples typiques de marques associées à un style de vie, on peut mentionner Apple (design), Vespa (italianité) ou Harley Davidson (liberté).

Mais quel est donc le rapport avec suissetec ? C'est simple: suissetec est également une marque, avec son logo, ses valeurs et ses engagements. La gestion de marque est aussi importante dans une association professionnelle, même si le consommateur final n'est pas notre cœur de cible. Toutefois, suissetec doit aussi s'adresser aux émotions, et s'assurer d'être tout simplement perçue comme l'association de la technique du bâtiment par excellence.



Nouveau

Ancien



Notre image de marque

Voici deux ans, nous avons poursuivi le développement de notre identité visuelle, et modernisé le logo suissetec : la nouvelle version est monochrome, avec une police plus actuelle et mieux lisible. Dans le cadre de ce remaniement, la bulle « Nous, les techniciens du bâtiment », surtout utilisée pour le grand public, a été légèrement modifiée : le point final a été supprimé. Nous avons réuni tout cela dans un manuel, et élaboré des directives uniformisées (p. ex. règles typographiques, nouvelle version du label « Topentreprise formatrice », ou dernièrement notre propre langage visuel). Ces éléments doivent permettre au comité central, aux sections et aux membres d'apparaître sous le même jour.

Nous créons ainsi un important effet d'identification pour tous nos produits et prestations, non seulement au sein de la famille suissetec, mais aussi pour le public, que ce soit en ligne (p. ex. sites Web), sous forme d'imprimés (p. ex. notices techniques) ou dans l'événementiel (p. ex. journées techniques). Tout cela contribue à renforcer la marque suissetec.

Place aux nouveaux logos

Le développement de l'identité visuelle de suissetec n'était pas une rupture radicale. Ce n'était pas nécessaire, car en fin de compte nous n'avons pas changé de nom. En outre, pour des raisons écologiques et surtout budgétaires, nous souhaitons écouler autant que possible les stocks existants.

Toutefois, il est temps à présent de faire disparaître définitivement les anciens logos. Par conséquent, si vous utilisez encore le précédent logo ou l'ancienne bulle de suissetec, c'est le moment de leur donner un « coup de jeune », que ce soit sur votre site Internet, dans votre signature électronique, ou encore sur vos véhicules d'entreprise.

A vous de jouer !

Vous avez des questions, ou avez besoin de soutien pour la mise en œuvre ? L'équipe du département Marketing et communication se tient à votre disposition et vous enverra volontiers les documents et modèles requis aux formats souhaités.

En passant aux nouveaux logos et labels, vous contribuez à faire progresser notre cause commune, de sorte que nous, les techniciens du bâtiment, soyons connus et reconnus. Pour que notre engagement et les diverses prestations que nous fournissons quotidiennement pour la société soient plus largement diffusés. L'image de suissetec sera ainsi renforcée, et l'ensemble de notre branche en profitera également. Plus les sections et les membres seront nombreux à participer, mieux ce sera – et ce dans leur plus strict intérêt. En effet, il serait regrettable que les entreprises membres ne soient pas associées aux nombreuses activités et à l'engagement de suissetec. ◀

INFO

Vous souhaitez recevoir les nouveaux logos, ou avez des questions ?

Veuillez contacter Helena Montag :

+41 43 244 73 43

kommunikation@suissetec.ch

**NOUS, LES
TECHNICIENS DU BÂTIMENT**

Journée des maîtres d'apprentissage

18 novembre 2022



[suissetec.ch/
journee_ma](https://suissetec.ch/journee_ma)



Les infos sur les associations sont ennuyeuses.



VOICI
L'EXCEPTION



portrait.suissetec.ch

**SCANNEZ LE CODE QR
ET PLONGEZ DANS
LE MONDE DE SUISSETEC**

Des ambassadeurs issus de nos propres rangs



Il y a un peu plus d'un an, suissetec a lancé le programme ambassadeurs pour la technique du bâtiment. Qu'il s'agisse de jeunes recrues ou de professionnels expérimentés, ces techniciens passionnés et engagés montrent ce qui distingue la branche. Quant au musicien Bligg, il continue d'illuminer la scène de suissetec.

Christian Brogli

Des métiers d'avenir, voilà ce que propose notre branche. Autrement dit, des professions qui résistent à la crise, et qui sont porteuses de sens. Tournant énergétique, protection du climat, santé et hygiène, bien-être et confort dans nos foyers: la technique du bâtiment joue un rôle essentiel.

Afin de faire passer ce message auprès du grand public et d'encourager davantage de

jeunes talents à entamer une carrière dans la branche – mais aussi pour maintenir les effectifs actuels –, suissetec a initié le programme ambassadeurs en 2021.

Le challenge des techniciens du bâtiment

Après un démarrage flamboyant en 2021 avec Bligg comme figure de proue, des ambassadeurs issus de nos propres rangs seront cette

année appelés à partager l'affiche avec lui. Le challenge des techniciens du bâtiment démarre avec une série en trois parties, où des professionnels de la technique du bâtiment se mesurent à Bligg de manière ludique: la maître sanitaire Yvonne Birchmeier (Abächerli Reparaturservice GmbH, Zoug), le directeur Dominik Tschon (Tschantré AG, Bâle et Pratteln) ainsi que le projecteur en technique du bâtiment Rosario Spanò (neukom engineering ag, Adliswil). Ce challenge exceptionnel fait appel à l'esprit d'équipe, à l'habileté et à la créativité. Après le premier défi mi-mai 2022 avec Yvonne, la série se poursuivra cet été avec Dominik et Rosario.

Et ce n'est qu'un début

En plus des trois protagonistes mentionnés, des témoignages vidéo ont été produits ou sont prévus. Giuliano Crameri (ci-contre), jeune et dynamique maître professionnel de la STFW, a aussi rejoint notre programme. Il est engagé, plein d'humour et d'énergie!

De plus, à la fin de l'été, vous en saurez plus sur le parcours de différents CEO et directeurs. Ces chefs sont la preuve que dans notre branche, il n'est pas indispensable de passer par les études pour bien démarrer et réussir.

Intéressé/e ?

Pour la suite, nous cherchons surtout des ambassadrices, de même que des techniciennes et techniciens du bâtiment venus de Suisse romande, du sud de la Suisse ou du Liechtenstein. Le rôle d'ambassadeur vous intéresse, ou vous avez quelqu'un à nous recommander parmi vos employés ou vos collègues? N'hésitez pas à nous contacter, c'est sans engagement! <

INFO

Toutes les vidéos et informations sur le programme ambassadeurs: suissetec.ch/ambassadeurs

Contact: kommunikation@suissetec.ch

Une sécurité bienvenue

Ces deux dernières années, un effet secondaire de la pandémie a fortement pesé sur la branche de la technique du bâtiment : la pénurie des matériaux et la hausse des prix qui l'accompagne. Si l'évolution épidémiologique est réjouissante, aucun répit par contre sur l'autre front. Au contraire, les événements tragiques en Ukraine aggravent la situation.

Helena Montag

La guerre qui secoue l'Europe de l'Est ne fait que renforcer les problèmes d'approvisionnement de matériel. En conséquence, les prix continuent de grimper. Que peut-on faire en tant qu'entrepreneur de la technique du bâtiment dans ce contexte ? Une solution : prendre des garanties.

Cautionnement pour les membres

Afin de faire face à la hausse actuelle des prix, il est possible d'effectuer un paiement anticipé du matériel. Concrètement, cela signifie que l'entrepreneur commande le matériel au prix convenu dès la conclusion du contrat. Il reçoit du maître de l'ouvrage le paiement anticipé du montant correspondant. La commande immédiate de matériel réduit le risque lié à l'augmentation des prix. L'entrepreneur a cependant tout intérêt à disposer de suffisamment d'espace de stockage. Pour assurer cette transaction, suissetec propose une garantie de construction

spécifique, sous forme de cautionnement solidaire (garantie d'achat de matériel). En cas de faillite de l'entrepreneur par exemple, suissetec se porte garante du montant convenu. C'est donc le mandant comme le mandataire qui bénéficie d'une telle garantie.

Rapide, simple et clair

La garantie d'achat de matériel fait partie des nombreuses garanties de construction sous forme de cautionnement solidaire que suissetec met exclusivement à la disposition de ses membres. Par ailleurs, ceux-ci profitent de prestations sur mesure et de couvertures avantageuses en matière de protection juridique ainsi que de RC des organes et de RC collective. Depuis début 2022, toutes les demandes de garantie peuvent être remplies et transmises à suissetec directement en ligne. En outre, l'entrepreneur peut avoir en tout temps un aperçu de ses garanties dans le nouveau portail tech-

En moyenne,

20

consultations du site Internet par jour pour les demandes en ligne

Environ

300

garanties de construction demandées en ligne depuis début 2022

Sur toutes les garanties,

25 %

demandées en ligne depuis début 2022

nique du bâtiment figurant sur le site de suissetec. Il bénéficie ainsi d'un processus simplifié comme d'une meilleure vue d'ensemble.

Grâce à ces prestations et produits innovants, suissetec offre à ses entreprises membres une plus grande sécurité en ces temps incertains. <

INFO

Demande de garantie en ligne : suissetec.ch/garanties

Contact : Jennifer Grieco, garanties de construction, +41 43 244 73 00

Au final, c'est toujours la qualité qui prime.

Secoués par la brutale offensive lancée par la Russie, de plus en plus de Suisses veulent s'éloigner des énergies fossiles. La situation géopolitique, ainsi que l'urgence d'une protection renforcée du climat, provoquent un pic dans la demande de chauffages à énergie renouvelable et d'installations solaires. Face à cette explosion de mandats, il ne faut pas pour autant négliger la qualité, au risque de porter préjudice à toute la branche.

Christian Brogli

« La qualité n'est pas négociable, mais le prix apparemment si! »

Il peut sembler cynique de trouver du positif dans un conflit armé. Mais les carnets de commandes des techniciens du bâtiment, déjà bien remplis en temps normal, le sont encore davantage en ce moment. Et cette situation est due en grande partie à la campagne de Poutine contre l'Ukraine. Le monde, y compris la Suisse, a soudain pris conscience de sa dépendance aux énergies fossiles, et donc également aux régimes totalitaires. En effet, le pétrole et le gaz naturel proviennent souvent de pays où les droits de l'homme sont bafoués.

Une soudaine urgence

Beaucoup veulent faire leur part, afin de ne plus soutenir des dictateurs. Tout à coup, certains s'intéressent à un système de chauffage renouvelable, alors qu'ils n'auraient pas fait le pas aussi vite pour de « simples » raisons de politique climatique. Ils choisissent davantage de « Swissness » et d'indépendance, par exemple avec une installation photovoltaïque. Et tout à coup, la mise en place devient urgente.



Moi qui n'y connais rien, l'installateur m'a clairement expliqué le fonctionnement d'une pompe à chaleur. A présent, je saisis enfin le principe!

Marlène, gestionnaire, 46 ans

Le revers de la médaille

Les demandes ont brusquement augmenté depuis le début de l'année : qu'ils soient projecteurs, installateurs ou fabricants/fournisseurs, beaucoup de professionnels arrivent aux limites de leurs capacités. Premièrement parce que les matériaux et équipements ne sont plus disponibles immédiatement, et que les chaînes d'approvisionnement restent « perturbées » depuis le début de la pandémie. Deuxièmement parce que la main-d'œuvre est tout bonnement insuffisante pour traiter le double de mandats du jour au lendemain. Si cet intérêt soudain pour les pompes à chaleur ou autres est réjouissant, la situation représente un défi de taille.

Des marges plus élevées en vue

Théoriquement, la branche devrait bénéficier de marges plus élevées. Car lorsque la demande augmente et que l'offre diminue, les prix du marché devraient prendre l'ascenseur. Mais est-ce vraiment le cas ? Ou est-ce toujours la guerre des prix qui domine, malgré une explosion de la demande et des commandes ?



Bien sûr, nos bureaux sont nettoyés chaque soir. Mais est-ce une raison pour marcher avec des chaussures sales sur notre tapis d'entrée ?!

Fiona, assistante de direction, 29 ans



Offre présentée par téléphone de manière sérieuse, transparente et compréhensible. Je comprends maintenant pourquoi il faut payer un peu plus pour obtenir une meilleure prestation. C'est avec un bon sentiment que je leur ai confié ce mandat!

Dave, employé de banque, 54 ans



Il y a eu des problèmes avec la livraison et les rendez-vous, ça a pris plus de temps que prévu. Mais nous étions toujours tenus au courant, et informés de la situation de manière proactive. Tout est bien qui finit bien.

Sergio et Giulia Zotanella, 62 ans, restaurateurs



C'est inadmissible 😞 ! Je rentre plus tôt exprès et le technicien du bâtiment arrive avec 45 minutes de retard. Il ne m'a pas prévenue et ne s'est même pas excusé!

Françoise, informaticienne, 33 ans

C'est justement l'occasion pour notre branche de convaincre par des prestations et un service irréprochables. Et d'échapper ainsi à l'éternelle discussion sur les rabais, escomptes, etc. En définitive, il en va de notre intérêt à tous d'assurer un travail de haute qualité, qui répondra aux attentes du maître de l'ouvrage, et renforcera l'image de la branche.

La qualité a un prix

Saisissez cette opportunité de fidéliser vos clients en leur faisant profiter pleinement de votre expérience et de vos points forts! Car si le travail est bâclé, même une baisse des tarifs ne suffira pas à leur rendre le sourire – sans compter qu'il ne faut pas sous-estimer le bouche-à-oreille.

Agir autrement qu'en faisant honneur à la profession serait donc une erreur, car une bonne réputation est vite entachée. Sur le long terme, notre branche a tout intérêt à donner une image positive, ou plutôt à améliorer la perception du grand public. C'est en effet le seul moyen de recruter suffisamment de relève et de conserver

les effectifs actuels dans la branche. Cela doit être notre objectif commun, et nous y travaillons quotidiennement. Que ce soit au bureau, à l'atelier, sur le chantier, dans les sections – ou bien sûr au comité central avec des offres de formation, des outils numériques ou des campagnes en faveur de l'image et de la relève. ◀

Compendium qualité

Grâce au Compendium qualité, nous voulons améliorer la qualité dans la technique du bâtiment. Prenez dès maintenant une licence et renforcez vos connaissances techniques, notamment grâce à différents exemples tirés de la pratique!

L'utilisation de cette application Web est gratuite jusqu'à fin 2022. Commande en ligne sur : suissetec.ch/shop



swissotec

NOUS, LES
TECHNICIENS DU BÂTIMENT

Le rendez-vous des professionnels CVC

La journée chauffage | ventilation | climatisation s'est tenue pour la première fois sous le chapiteau DAS ZELT le 5 avril 2022. Ce sont plus de 200 professionnels, venus de toute la Suisse, qui se sont réunis dans ce cadre unique pour assister aux exposés, visiter l'exposition technique et discuter entre collègues.



Cap sur l'espace avec Claude Nicollier.

Les participants ont pu profiter d'un séminaire varié, combinant thèmes d'actualité, réseautage et divertissement. L'hygiène des installations aérauliques, BIM2Field ou encore le programme « chauffez renouvelable » : voilà quelques-unes des nombreuses thématiques abordées par les intervenants. Claude Nicollier, premier Suisse dans l'espace, et Massimo Rocchi, comédien, ont quant à eux apporté une pincée d'aventure et une pointe d'humour à cette journée. <



Echanges et innovations à l'exposition technique.



Table ronde sur le recrutement des apprentis.

INFO

Galerie photos : suissetec.ch/journeecvc_2022

Des projeteurs bien accompagnés

Parmi ses membres, suissetec compte non seulement des entreprises d'exécution, mais aussi des bureaux d'études. Depuis 2014, les affiliations de cette dernière catégorie augmentent d'environ 2% chaque année.

Interview : Marcel Baud

La composition du comité central reflète bien l'importance des projeteurs au sein de l'association. Après un premier représentant en la personne de Stefan Wüst, ce sera en effet au tour de Rolf Mielebacher de rejoindre ses rangs dès 2023.

La commission centrale projeteurs, quant à elle, s'est imposée au sein de suissetec comme un groupe d'experts indispensable. Elle est chargée de suivre les tendances qui se dessinent dans la pratique et de se tenir au courant des dernières normes et directives, pour ensuite en informer les membres sous forme de notices techniques.

Dans cette interview, Perica Sladoja nous confie notamment pourquoi il a récemment choisi d'affilier à suissetec son bureau d'ingénieurs SF Projects. Il nous explique également pourquoi le regroupement de projeteurs et d'installateurs au sein de la même association est une bonne chose.

Monsieur Sladoja, qu'est-ce qui a motivé votre affiliation à suissetec ?

Au cours de ces quinze dernières années, nous avons observé l'évolution de suissetec. Le spectre de ses activités s'est largement étendu. Nous consultons régulièrement son site Internet et étions impressionnés par la vaste gamme des offres proposées aux membres. Mon associé Daniel Fehlmann et moi-même en sommes convaincus : suissetec est un acteur incontournable de la branche. C'était déjà le cas avant que nous nous mettions à notre compte avec SF Projects en 2015. Cela dit, nous avons longtemps hésité à devenir membres.



Perica Sladoja...

... a effectué un apprentissage de projeteur en technique du bâtiment sanitaire, puis a décroché son diplôme de technicien ES en sanitaire à l'école professionnelle des arts et métiers de Zurich. Il a ensuite accumulé une précieuse expérience dans différents bureaux d'ingénieurs, dont Amstein + Walthert AG, à Zurich, et Hydroplan GmbH, à Kölliken. Aujourd'hui âgé de 36 ans, Perica Sladoja a fondé en 2015 le bureau d'ingénieurs SF Projects à Menziken (AG) avec son associé Daniel Fehlmann, sur le point d'obtenir un diplôme ES en technique du bâtiment. Ils emploient un troisième projeteur et formeront leur premier apprenti à compter de l'été 2022. Actifs dans les domaines du chauffage, de la ventilation et du sanitaire, ils entretiennent par ailleurs des contacts étroits avec d'autres bureaux d'études et les soutiennent dans leurs projets. Actuellement, ils mettent l'accent sur les formations continues en planification 3D/BIM.

Quel a été l'élément déterminant ?

Nous avons décidé de former un apprenti pour la première fois cette année. Il est alors rapidement devenu évident que nous allions demander notre affiliation. Nous sommes surtout intéressés par les différents outils que l'association met à disposition en matière de formation initiale. Mais il va de soi que nous apprécions aussi de pouvoir profiter de réductions sur le prix des cours ou des licences.

Quelle formation va suivre votre apprenti ?

Il va débiter un apprentissage de projeteur en technique du bâtiment sanitaire, comme moi à l'époque. En préparant cette interview, j'ai eu une espèce de prise de conscience. J'ai commencé mon apprentissage en 2002 et, tout juste 20 ans après, je vais pouvoir former un jeune dans ma propre entreprise et lui transmettre mes connaissances et mon expérience. La boucle est bouclée.

Pourquoi avez-vous choisi ce métier ?

Tout jeune déjà, j'aimais dessiner, et je voulais trouver un travail où je pouvais utiliser ce talent. J'ai postulé pour un apprentissage de projeteur en technique du bâtiment auprès de l'entreprise Eichenberger-Lütscher AG, à Reinach (AG). Je suis aujourd'hui encore reconnaissant à Heinz Eichenberger de m'avoir donné la chance d'apprendre ce métier, et cela d'autant plus que les circonstances étaient compliquées par rapport à mon permis de séjour.

Quels sont les autres avantages de votre affiliation ?

Certainement la longueur d'avance en matière d'information. Au début, nous étions étonnés par la quantité de documents que nous recevions. Ils nous aident à connaître les derniers développements, par exemple en ce qui concerne les normes ou les bases de calcul. D'autres publications, comme les notices techniques, demandent plus de temps pour s'y plonger. Il nous faut parfois définir des priorités. Nous ne sommes membres que depuis cette année et devons encore faire nos expériences. Autre avantage de taille : nous sommes ravis de pouvoir rencontrer d'autres professionnels de la branche, par exemple lors des journées techniques.

« Des bases de calcul et des descriptifs de prestations uniformes simplifient les processus et favorisent la cohérence du calcul de prix. »

Perica Sladoja

Comment s'est passé le processus d'affiliation ?

De manière très agréable. Renate Kaufmann, de suissetec Argovie, s'est même souvenue de moi en recevant notre demande. A l'époque, la section avait invité les nouveaux diplômés à un repas, et elle a retrouvé une photo où je figurais. Les formalités ont été réglées en toute simplicité. J'apprécie toujours quand de telles démarches s'effectuent sans trop de paperasse.

Chez suissetec, projeteurs et installateurs sont réunis au sein de la même association. Cela ne pose pas de problèmes ?

Au contraire. Nous sommes sur un pied d'égalité, quelle que soit notre activité. Au final, l'essentiel est de mettre l'accent sur une bonne collaboration entre tous les acteurs d'un chantier, de l'installateur au maître de l'ouvrage. Des bases de calcul et des descriptifs de prestations uniformes simplifient les processus et favorisent la cohérence du calcul de prix. Il importe qu'un installateur soit capable non seulement de lire les plans, mais aussi de comprendre les raisons derrière certaines décisions.

Pourrait-on encore améliorer cette collaboration ?

Je souhaiterais que les installateurs s'intéressent davantage au travail des projeteurs. Et vice-versa : les projeteurs devraient se mettre plus souvent à la place des installateurs. Personnellement, j'apprécie toujours leurs retours, positifs comme négatifs. Je bénéficie ainsi de leur expérience pratique. C'est très

bien qu'ils nous indiquent comment on peut, dès la conception d'une installation, leur faciliter le montage. Cet échange est profitable aux deux parties. C'est donc d'autant plus pertinent que nous soyons tous représentés au sein de suissetec.

Comment évaluez-vous le rapport qualité/prix entre les prestations de l'association et la cotisation de membre ?

Nous n'avons pas encore eu l'occasion de recourir à certains services, comme les conseils juridiques. C'est déjà rassurant de savoir qu'on peut y faire appel en cas de besoin. Au vu de la gamme de prestations et de tout ce que fait encore l'association pour la branche en arrière-plan, la cotisation de membre me paraît tout à fait appropriée. Chez SF Projects, nous nous estimons en tout cas heureux de pouvoir compter sur un partenaire comme suissetec. <

INFO

sfprojects.ch



S'informer sur Beekeeper

Grâce à l'application Beekeeper de suissetec, vous êtes au courant des principales nouveautés de la branche. Désormais, elle compte également un fil d'actualités spécifique aux projeteurs.

INFO

Informations et inscription : suissetec.ch/beekeeper_fr
Vous utilisez déjà Beekeeper ?
N'hésitez pas à contacter Helena Montag pour activer le nouveau fil d'actualités des projeteurs : +41 43 244 73 43, helena.montag@suissetec.ch

Pense-bêtes

SAVE
THE DATE

Championnats suisses de la tech- nique du bâtiment

7-11 septembre 2022, Berne

Soutien financier pour le programme « chauffez renou- velable »

Au 1^{er} avril 2022, des fonds supplémen-
taires ont été alloués à SuisseEnergie pour
son programme national « chauffez renou-
velable ». Les subventions uniformisées
doivent encourager et accélérer à l'échelle
nationale le remplacement des chauffages
à énergie fossile et des chauffages élec-
triques directs. Pour en savoir plus :
suissetec.ch/programmesoutien

Formation continue

Mi-août 2022 démarre à Lostorf la formation
continue de maître en planification dans la
thermique du bâtiment. Celle-ci s'adresse aux
projetants en technique du bâtiment chauf-
fage souhaitant élargir leurs connaissances et
planifier des installations thermiques dans le
cadre de nouvelles constructions ou de réno-
vations. Le titre obtenu à l'issue de cette for-
mation est un diplôme fédéral. Pour en savoir
plus : suissetec.ch/maître_ptb



suissetec félicite l'entreprise
Huser Gebäudetechnik AG,
dont le directeur est notre président
central Daniel Huser,
pour son 125^e anniversaire !

Bonnes
vacances !





Engagement social

Après avoir gagné la Suisse au début de la guerre, deux familles ukrainiennes ont pu être accueillies à Lostorf à la mi-avril. Elles ont emménagé dans des locaux du centre de formation mis à leur disposition.



S'inscrire, tester et s'abonner!

Le portail technique du bâtiment est le poste de travail numérique qui facilite votre gestion de projets, renforce votre productivité et augmente la satisfaction de vos clients sur le long terme. Pour en savoir plus : suissetec.ch/portail-tb



Technique et gestion d'entreprise : offres actuelles

Tous les domaines

Calculateur en technique du bâtiment avec nouvelles fonctions :

- Formulaire pour le conseil incitatif
- Interface avec la SIA 380/1
- Interface avec la garantie de performance validée (GPV) comme prérequis pour les subventions cantonales

Application Web « Check-lists » avec nouvelles check-lists

Ferblanterie

Directive sur la norme SIA 271

Commande sur
suissetec.ch/shop

